



„Konkurs dla młodzieży szkolnej”

Konkurs adresowany do młodzieży szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, polega na napisaniu biznesplanu dla firmy o nietypowym profilu działalności.

REGULAMIN KONKURSU

pod hasłem:

„Młodzi przedsiębiorcy naszą przyszłością”

I. ORGANIZATOR

Zachodniopomorska Rada Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości powołana celem koordynacji działań w ramach zachodniopomorskiej edycji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce. W skład Rady wchodzi przedstawiciele największych szczecińskich Uczelni i wiele innych organizacji zajmujących się szerokorozumianą przedsiębiorczością. Pełna lista dostępna jest na www.przedsiębiorczosc.szczecin.pl.

II. CEL KONKURSU

Celem konkursu jest krzewienie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży, inspirowanie jej do działań, pokazanie możliwości, jakie stoją przed młodymi, ambitnymi ludźmi.

W finale konkursu wyłonione zostaną najlepsze prace oraz przyznane nagrody i wyróżnienia w kategoriach:

1. Gimnazja
2. Szkoły ponadgimnazjalne





III. WARUNKI UCZESTNICTWA

Konkurs jest skierowany do 2 grup młodzieży z Województwa Zachodniopomorskiego:

- Uczniów gimnazjów
- Uczniów szkół ponadgimnazjalnych

Profile działalności firm (do wyboru):

- płyn do kąpiel dla kurczaków
- dziurkacz do sera
- zgrzewarka do pierogów
- podgrzewane skarpety
- lustro z korektorem obrazu
- tłumik do lodówki
- kagańce dla akwariowych piranii
- dziurki do durszlaka
- opiekacz do lodów
- inny według własnego pomysłu

Prace, oprócz części merytorycznej, powinny zawierać ponadto: dane uczestnika konkursu, wskazanie miejsca nauki oraz adres do korespondencji (adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail).

Prace należy nadsyłać do 22 listopada 2008 roku na adres **Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości Uniwersytetu Szczecińskiego, ul. Żubrów 6, pokój 113,110, 71-616 Szczecin, z dopiskiem „Konkurs dla szkół”** (decyduje data wpłynięcia pracy), e-mail: konkurs@przedsiębiorczosc.szczecin.pl bądź faksem pod numer 91 88 58 729

III ZASADY WYŁONIENIA LAUREATÓW

Zachodniopomorska Rada Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości

ul. Jana z Kolna 21/19, 71-603 Szczecin
tel. 0506 549 571, fax 091 88 58 729
e-mail: konkurs@przedsiębiorczosc.szczecin.pl





1. Do oceny i klasyfikacji prac zostanie powołane przez organizatora Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele organizacji wchodzących w skład Zachodniopomorskiej Rady Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości oraz członkowie honorowi.
2. Jury dokonuje wyboru prac większością głosów.
3. Od werdyktu Jury nie przysługuje odwołanie.
4. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami podstawowymi: oryginalność pracy, kreatywność, styl i język. **Nie jest konieczne sztywne trzymanie się konwencji biznesplanu. Najważniejszy jest ciekawy pomysł i zaangażowanie.**
5. Z każdej, z dwóch kategorii Jury wybiera najlepsze prace i klasyfikuje je do grupy:
 - Nagroda główna, i/lub
 - Wyróżnienie
6. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o decyzji Jury do 11 stycznia 2010 r., a wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.przedsiębiorczosc.szczecin.pl

IV. NAGRODY W KONKURSIE

Nagrodami w konkursie będą:

Bony na książki do wykorzystania w dowolnej księgarni (także internetowej) w wysokości: 500zł (I miejsce), 300zł (II miejsce) i 200zł (III miejsce) w obydwu kategoriach (gimnazja i szkoły ponadgimnazjalne).

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin będzie udostępniony na stronie internetowej www.przedsiębiorczosc.szczecin.pl
2. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przerwania lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn, w tym przyczyn organizacyjnych i prawnych, które mogą mieć wpływ na przeprowadzenie konkursu.





4. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni przepisów niniejszego Regulaminu.

